



Compromiso
de Calidad Turística

Módulo 24

Conoce tu destino

Este material formativo forma parte del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos ([SICTED](#)) de la [Secretaría de Estado de Turismo de España](#) y se distribuye bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0 Internacional](#). cc



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

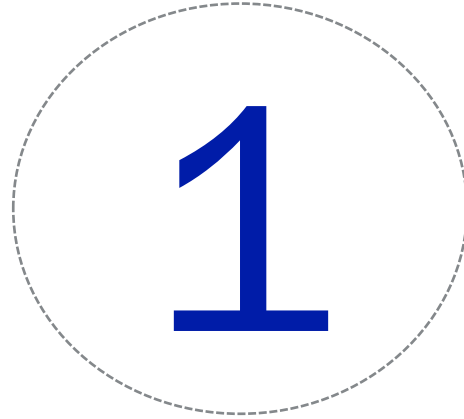


30-06-2022

Índice

- Objetivos
- Beneficios
- Introducción al concepto de Destino
- La importancia de conocer nuestro Destino
- Coopetencia
- Mi Destino
- Conclusiones





Objetivos



1 Objetivos

Los objetivos del módulo **Conoce tu destino** son:

- › Profundizar en la importancia del concepto de “Destino”.
- › Concienciar a las organizaciones que forman parte del SICTED de su participación en un “Destino de Calidad”.
- › Identificar al destino como la herramienta clave de la competitividad empresarial y del sector público.



Beneficios



2 Beneficios

Los beneficios para el asistente son:

- › Tomar conciencia de la importancia de gestionar adecuadamente nuestro Destino Turístico.
- › Tomar conciencia de la importancia de nuestra participación en la gestión del Destino.
- › Reconocer las oportunidades que nos brinda la cooperación con otras organizaciones, sean competencia o no.



Introducción al concepto de Destino

3 Introducción al concepto de Destino

3.1 Definiciones

Destino turístico:

“Área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas” (Bigne).

3 Introducción al concepto de Destino

3.1 Definiciones

Espacio turístico: Aquel territorio donde se localizan los elementos que están relacionados con la actividad turística: los recursos que pueden ser aprovechados para formar productos turísticos, las infraestructuras de acceso y apoyo, los alojamientos y el espacio de las actividades.

Destino turístico: Ámbito identificado por un conjunto de características que configuran una opción reconocible en la decisión de compra por parte de los consumidores (Juan Requejo).

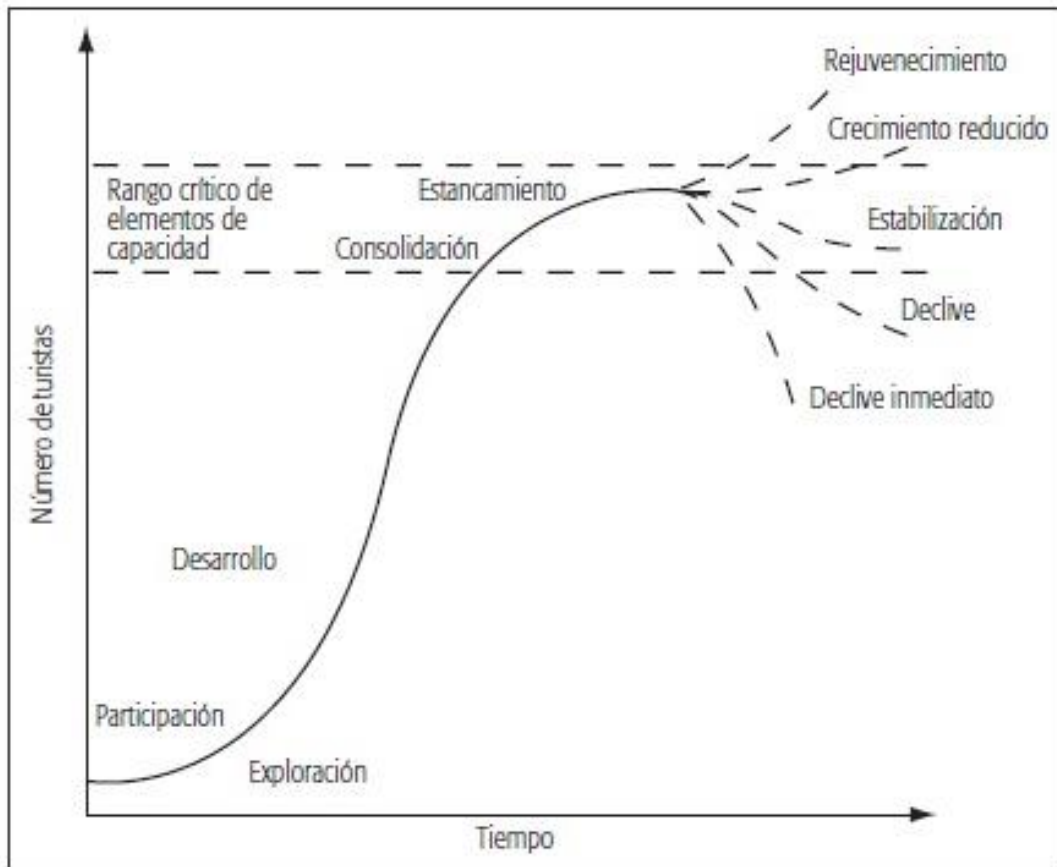
3 Introducción al concepto de Destino

Ejemplos de Destinos Turísticos, con ámbitos geográficos diversos:



3 Introducción al concepto de Destino

Ciclo de Vida de un Destino Turístico



- 1) Exploración
- 2) Participación
- 3) Desarrollo
- 4) Consolidación
- 5) Estancamiento
- 6) Declive

Fuente: Pearce (1989).

Figura 1. Modelo de Butler (1980) del *tourism lifecycle*

3 Introducción al concepto de Destino

Los destinos buscan alcanzar la **competitividad turística**, *“la capacidad para incrementar el gasto turístico, para atraer visitantes de forma creciente, a la vez que se les proporcionan experiencias satisfactorias y se realiza de una forma beneficiosa, mientras se garantiza el bienestar de la población residente y se preserva el capital natural del destino para las generaciones futuras”* (Ritchie y Crouch, 2003).

Para ello no solo debemos tener recursos, sino que también hay que saber gestionarlos eficientemente.

Gestionando bien, podremos potenciar nuestro Destino Turístico y evitar en el futuro su declive.

3 Introducción al concepto de Destino

No podemos competir con otros destinos en base al precio ni en base a la calidad de ciertos equipamientos (ej.: hotel) que pueden ser “deslocalizados”.

Por eso es tan importante la calidad integral del destino y todos los aspectos que lleva asociados (ej.: seguridad ciudadana, seguridad alimentaria, sanidad, accesibilidad, gestión adecuada del territorio, el territorio en sí mismo, etc.).

3 Introducción al concepto de Destino

Actores en la gestión de Destinos Turísticos:

- Sector público
- Sector privado
- Población residente
- Los visitantes (turistas y excursionistas)

(Pulido y Cárdenas - “Política económica del turismo”)

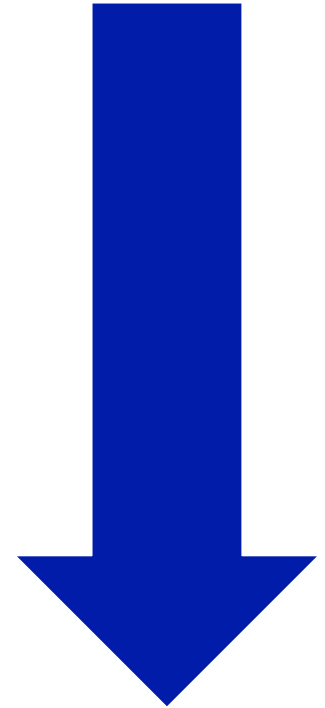
3 Introducción al concepto de Destino



3 Introducción al concepto de Destino

Actores en la gestión de Destinos Turísticos - Grados de participación

- Informar
- Consultar
- Decidir juntos
- Actuar juntos
- Apoyar los intereses comunitarios



¡Tu participación es importante!

4

La importancia de conocer nuestro Destino



4 La importancia de conocer nuestro Destino

Conociendo bien nuestro Destino, podemos:

- › Servir mejor a nuestros clientes, siendo capaces de recomendarles otros servicios/productos.
- › Mejorar la satisfacción de nuestros clientes respecto a su imagen del Destino.
- › Dinamizar nuestro territorio, favoreciendo la economía local.
- › Identificar sinergias con otras organizaciones de nuestro Destino y posibles alianzas.
- › Fomentar el aumento del número de pernoctaciones.

4 La importancia de conocer nuestro Destino

¿Qué podemos hacer?

- › Aprovechar las sesiones grupales propiciadas por el SICTED (sesiones de formación, grupos de mejora, etc.) para interactuar con las otras organizaciones participantes.
- › Acudir a la Oficina de Información Turística (OIT) u otras fuentes para recabar información sobre la oferta turística del Destino.
- › Ofrecer información actualizada y periódica tanto a la OIT como a otras organizaciones del Destino.
- › Ponernos en la “piel” del visitante y “testear” los recursos de nuestros Destinos.

5

Coopetencia

5 Coopetencia

Es la unión de dos palabras:

COOPERACIÓN + COMPETENCIA

Supone la colaboración entre organizaciones competidoras para obtener un beneficio común (ej.: un contrato, mejores condiciones económicas de proveedores, etc.) que individualmente es más difícil de conseguir.

5 Coopetencia

Los clientes cada vez son más exigentes y demandan productos y servicios más complejos.

En este contexto, es fundamental establecer colaboraciones con otras organizaciones de nuestro Destino turístico.

5 Coopetencia

Ejemplos de coopetencia:

<http://sevillabikecenter.es/es/>



▼ SERVICIOS  BIKE CENTER  ACTUALIDAD  CONTACTO

[Contacte con nosotros](#)



5 Coopetencia

Ejemplos de coopetencia:

Clúster Turismo de Extremadura

Es una agrupación empresarial innovadora de carácter privado, que tiene como objetivos *“impulsar el desarrollo del sector turístico en la región, defender y gestionar los intereses generales y comunes de sus miembros, así como el desarrollo y ejecución de cuantas actividades, medidas y acciones requiera la mejora de los intereses de sus socios”*.



<http://clusterturismoextremadura.es/>

5 Coopetencia

Ejemplos de coopetencia:

Clúster Turismo de Extremadura

Ejemplo de acciones: Sorteo de 1 año de turismo por Extremadura



Inicio | Venta Online | Puntos de venta | Preguntas Frecuentes



¡TODOS estos regalos pueden ser PARA TÍ, por sólo 5 euros!

+ de 150 Regalos en Viajes para conocer Extremadura, EN UN ÚNICO PREMIO

El mayor premio en viajes que se ha realizado en España

<http://www.gransorteoturismoextremadura.es/>





Mi Destino



6 Mi Destino

› Espacio a cumplimentar por el DESTINO



Conclusiones

7 Conclusiones

- › Los destinos turísticos han de ser gestionados adecuadamente para potenciarlos y evitar su declive.
- › En esta gestión es fundamental la participación, en mayor o menor medida, de todos los actores implicados.
- › Debemos conocer nuestro Destino y ser prescriptores del mismo.
- › La cooperación puede generar oportunidades para nuestro negocio.

www.calidadendestino.es

sicted@calidadendestino.org



Compromiso
de **Calidad Turística**